

RETE LARIANA 2026



CAMERA DI COMMERCIO
COMO-LECCO
insieme per lo sviluppo



LA Rete

Rete Lariana per la Transizione Sostenibile

SMART



SPOILER!!!

Il territorio
FUNZIONA
ma NON ATTRAE

Il problema non è
strutturale ma
esperienziale

Identità e qualità della vita

Sintesi integrata tra dati oggettivi e
percezioni locali

Questa presentazione integra due
livelli di analisi:

- dati oggettivi (Sole 24 Ore)
- percezioni del territorio
(questionario + focus group)

Uninsubria






Classifica Generale – Il Sole 24 Ore Qualità della vita





















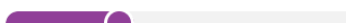



Rank	Città	Posizione 2025	Punteggio
1	Trento	+ 1	648,71
2	Bolzano	+ 1	633,03
3	Udine	+ 3	613,67
4	Bologna	+ 5	612,42
5	Bergamo	- 4	612,13
15	Lecco	- 1	603,10
25	Como	- 14	597,47

Il dato più importante è il calo di Como: non è un'oscillazione, ma un segnale strutturale.




Lecco invece mantiene un equilibrio.





















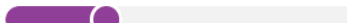



Classifica finale 2025

RANK: **25°** | VAR.2025/2024: **-14▼** | MEDAGLIE:  0 |  0 |  0

INDICATORE	107°	1°	RANK	VAR:'25/'24	MEDAGLIE		
> Ricchezza e consumi			13°	+20▲			
> Affari e lavoro			23°	-3▼			
> Giustizia e sicurezza			26°	-23▼			
> Demografia e società			23°	+1▲			
> Ambiente e servizi			24°	-15▼			
> Cultura e tempo libero			70°	-9▼			

Classifica finale 2025

RANK: **15°** | VAR.2025/2024: **-1▼** | MEDAGLIE:  0 |  0 |  0

INDICATORE	107°	1°	RANK	VAR:'25/'24	MEDAGLIE		
> Ricchezza e consumi			5°	-3▼			
> Affari e lavoro			21°	+24▲			
> Giustizia e sicurezza			22°	-20▼			
> Demografia e società			19°	-7▼			
> Ambiente e servizi			20°	+11▲			
> Cultura e tempo libero			76°	+1▲			

COMO dettaglio area «Cultura e tempo libero»

Sotto indicatore	Rank	Valore	Media
Partecipazione elettorale Valori percentuali (Bes Istat su dati ministero dell'Interno, 2025)	43	54	49,8
Ingressi agli spettacoli Numero medio di biglietti per spettacolo o manifestazione (Siae, 2024)	75	50	68,5
Palestre, piscine, centri per il benessere e stabilimenti termali Ogni 10mila abitanti (Infocamere, Al 30 settembre 2025)	22	2	1,8
Aree protette In % (Istat, 2022)	99	7	20,4
Organizzazioni non profit Per 10.000 abitanti (Istat - Censimento sulle istituzioni non profit, 2022)	68	61	66,4
Copertura della rete fissa di accesso ultra veloce a internet Valori percentuali (Istat - Elaborazione su dati Agcom, 2023)	76	45	53,5
Spesa dei Comuni per la cultura In euro pro capite per alcuni capitoli (Elab. Tagliacarne su dati Siope, 2024)	23	19	13,9

Sotto indicatore	Rank	Valore	Media
Offerta culturale Spettacoli ogni mille abitanti (Siae/Istat, 2024)	40	57,5	53,3
Ristoranti Ogni mille abitanti (incluse le attività di ristorazione mobile) (Infocamere, Al 30 settembre 2025)	88	3	4,0
Librerie Ogni 100mila abitanti (Infocamere/Istat, Al 30 settembre 2025)	100	4,3	7,4
Patrimonio museale Strutture per 100 km2 (Istat, 2022)	20	1	1,8
Indice di lettura Copie ogni 100 abitanti (Ads, 2024)	19	15	10,5
Indice di Sportività Media dei punteggi in base a 36 parametri (Pts, 2025)	24	1,27	0,9
Indice del clima Media dei punteggi in base a 15 parametri climatici (elaborazione Sole 24 Ore su dati 3Bmeteo, 2014-2024)	86	538	598,2
Amministratori comunali con meno di 40 anni In % sul totale (Istat, 2024)	53	26	26,2

LECCO dettaglio area «Cultura e tempo libero»

Sottoindicatore	Rank	Valore	Media
Partecipazione elettorale Valori percentuali (Bes Istat su dati ministero dell'Interno, 2025)	22	58	49,8
Ingressi agli spettacoli Numero medio di biglietti per spettacolo o manifestazione (Siae, 2024)	6	126	68,5
Palestre, piscine, centri per il benessere e stabilimenti termali Ogni 10mila abitanti (Infocamere, Al 30 settembre 2025)	53	2	1,8
Aree protette In % (Istat, 2022)	69	15	20,4
Organizzazioni non profit Per 10.000 abitanti (Istat - Censimento sulle istituzioni non profit, 2022)	62	63	66,4
Copertura della rete fissa di accesso ultra veloce a internet Valori percentuali (Istat - Elaborazione su dati Agcom, 2023)	94	36	53,5
Spesa dei Comuni per la cultura In euro pro capite per alcuni capitoli (Elab. Tagliacarne su dati Siope, 2024)	59	11	13,9

Sottoindicatore	Rank	Valore	Media
Offerta culturale Spettacoli ogni mille abitanti (Siae/Istat, 2024)	103	17,2	53,3
Ristoranti Ogni mille abitanti (incluse le attività di ristorazione mobile) (Infocamere, Al 30 settembre 2025)	105	3	4,0
Librerie Ogni 100mila abitanti (Infocamere/Istat, Al 30 settembre 2025)	89	5,1	7,4
Patrimonio museale Strutture per 100 km2 (Istat, 2022)	24	1	1,8
Indice di lettura Copie ogni 100 abitanti (Ads, 2024)	51	12	10,5
Indice di Sportività Media dei punteggi in base a 36 parametri (Pts, 2025)	20	1,35	0,9
Indice del clima Media dei punteggi in base a 15 parametri climatici (elaborazione Sole 24 Ore su dati 3Bimeteo, 2014-2024)	83	545	598,2
Amministratori comunali con meno di 40 anni In % sul totale (Istat, 2024)	48	27	26,2

Qualità di vita per target

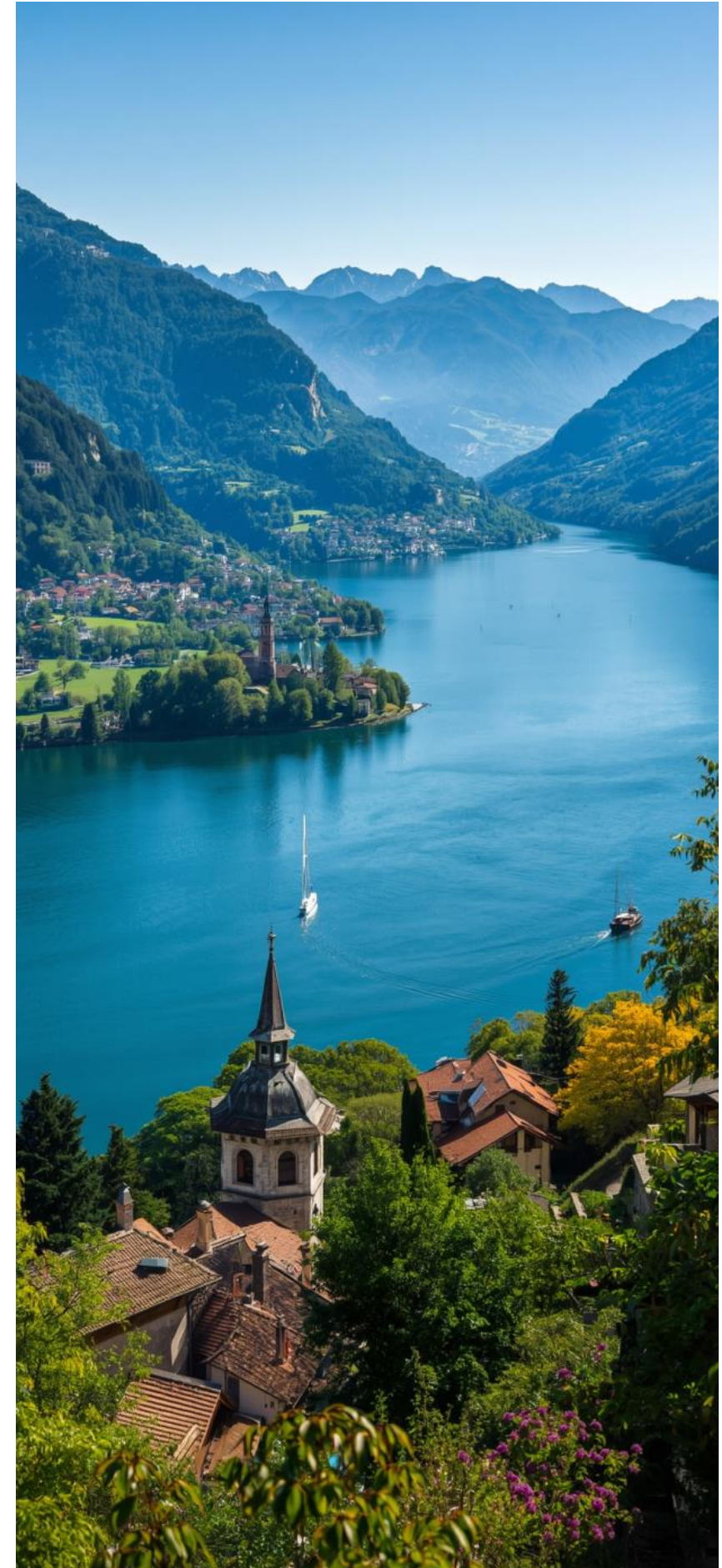
Como	Rank	Punteggio
Bambini	29°	490.7
Giovani	63°	488.4
Anziani	4°	593.1

Lecco	Rank	Punteggio
Bambini 0-14	1°	586.2
Giovani 18-35	77°	465.8
Anziani over 65	13°	541,9

In pratica

- Punti di forza: ricchezza e consumi
- Posizionamento medio nelle altre aree
- Criticità: cultura e tempo libero. Indica un deficit strutturale
- Lecco eccelle per i bambini e Como per gli anziani. Il territorio funziona bene per categorie specifiche ma non per attrattività complessiva

**La vera debolezza non è economica,
ma legata alla qualità dell'esperienza quotidiana.
Cultura e tempo libero rappresentano il gap principale.**



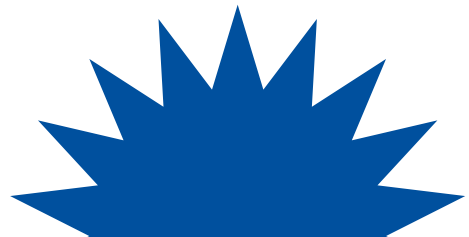
***UN TERRITORIO
FORTE MA NON
VIVO***



Dall'indagine **UNINSUBRIA**

Anche l'indagine conferma i dati de
Il Sole 24 Ore:

- Si sta bene MA: costo della vita elevato, poche infrastrutture, poche occasioni di cultura e per i Giovani
- **IL TERRITORIO NON RIESCE A TRATTENERE E AD ATTRARRE I GIOVANI**



LE SFIDE

RENDERE
ATTRATTIVO
UN
TERRITORIO
FORTE



TRASFORMARE
LA QUALITA' IN
ESPERIENZA



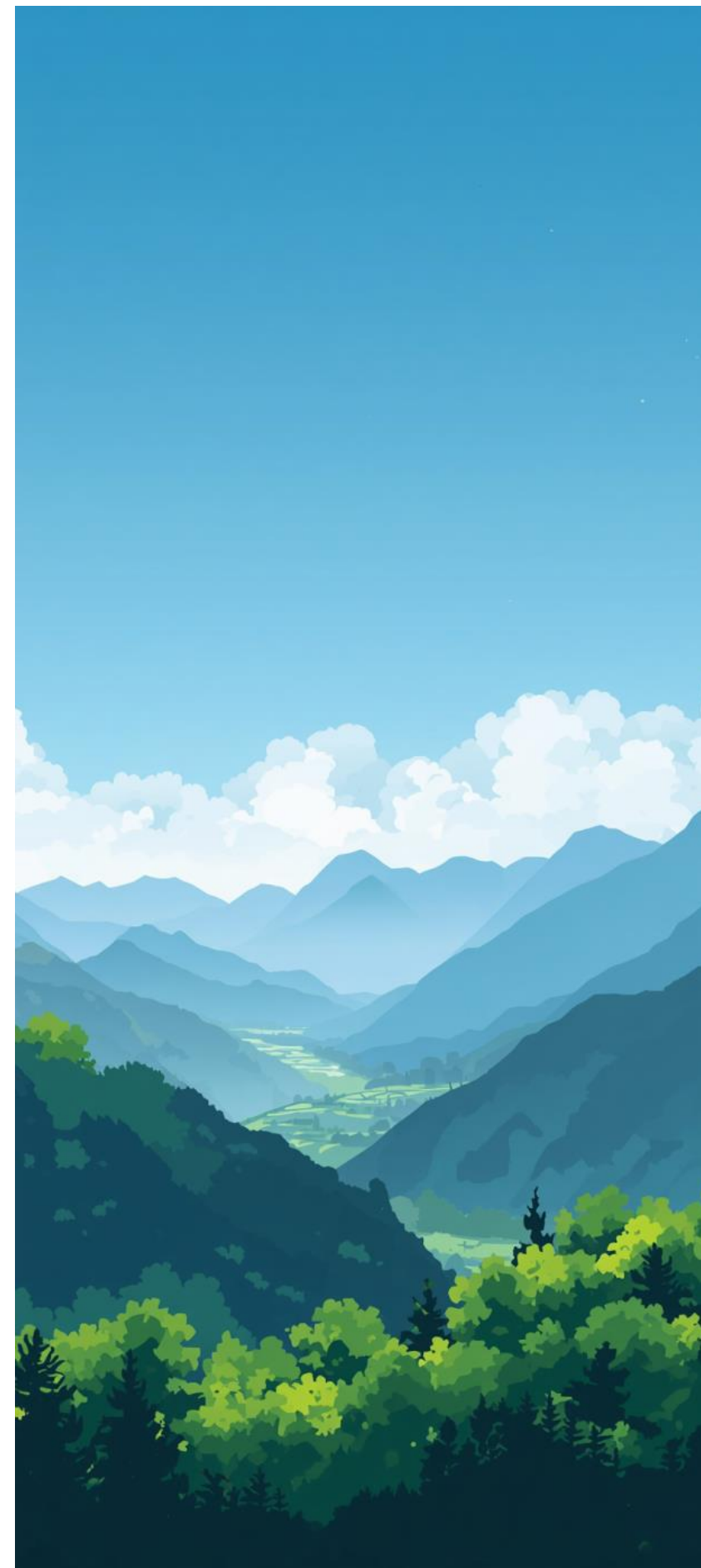
ESPERIENZE
VISIBILI,
ACCESSIBILI E
VISSUTE



- Definita l'infrastruttura della Rete (logo, identità, regole)
- Attivato il sito come vetrina delle buone pratiche
- Coinvolte imprese e stakeholder del territorio
- Avviate collaborazioni con scuole e percorsi educativi
- Promosse iniziative culturali (lectio magistralis)
- Partecipazione e visibilità a livello nazionale
- Attivate adesioni multistakeholder e tra reti

LA RETE E ADESSO?

Dalla costruzione alla
maturità

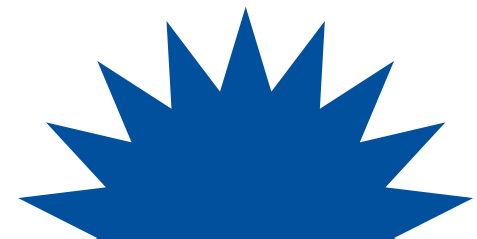


Update

Il cambio ai vertici della CCIAA

Le ultime lectio: Annalisa Galardi ed
Elena Granata

La maturità della partecipazione



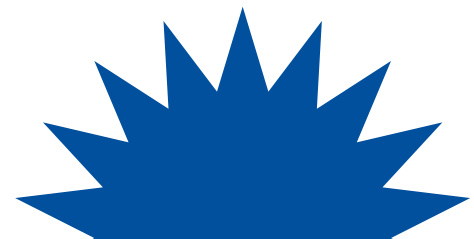
LECTIO MAGISTRALIS

- **Luciano Canova** (Economia comportamentale e misurazione della felicità) 27 Maggio a Lecco
- **Evelina Christillin** (Olimpiadi di Torino, Coni, Fifa, Museo Egizio), Settembre a Como
- **Gabriella Greison** (divulgatrice, Direttrice Festival della Fisica) 6 novembre a Como al Teatro sociale

I lavori della Rete

27 Maggio a LECCO

- LAVORO IN TAVOLI OPERATIVI
- PROPOSTA DI CONTENUTI:
 - Campagne di sensibilizzazione
 - Promozione della cultura: il contributo delle imprese



Nuovi strumenti operativi

Lectio Magistralis: il resoconto

La Rete e il report di sostenibilità

Le Campagne progresso?

I voucher per la cultura?



GRAZIE

SITO WEB

www.retelariana.it

Deck - Approfondimento

Tabella comparata

Sottoindicatore	Como	Lecco	Media
Partecipazione elettorale Valori percentuali (Bes Istat su dati ministero dell'Interno, 2025)	54	58	49,8
Ingressi agli spettacoli Numero medio di biglietti per spettacolo o manifestazione (Siae, 2024)	50	126	68,5
Palestre, piscine, centri per il benessere e stabilimenti termali Ogni 10mila abitanti (Infocamere, Al 30 settembre 2025)	2	2	1,8
Aree protette In % (Istat, 2022)	7	15	20,4
Organizzazioni non profit Per 10.000 abitanti (Istat - Censimento sulle istituzioni non profit, 2022)	61	63	66,4
Copertura della rete fissa di accesso ultra veloce a internet Valori percentuali (Istat - Elaborazione su dati Agcom, 2023)	45	36	53,5
Spesa dei Comuni per la cultura In euro pro capite per alcuni capitoli (Elab. Tagliacarne su dati Siope, 2024)	19	11	13,9

Sottoindicatore	Como	Lecco	Media
Offerta culturale Spettacoli ogni mille abitanti (Siae/Istat, 2024)	57,5	17,2	53,3
Ristoranti Ogni mille abitanti (incluse le attività di ristorazione mobile) (Infocamere, Al 30 settembre 2025)	3	3	4,0
Librerie Ogni 100mila abitanti (Infocamere/Istat, Al 30 settembre 2025)	4,3	5,1	7,4
Patrimonio museale Strutture per 100 km2 (Istat, 2022)	1	1	1,8
Indice di lettura Copie ogni 100 abitanti (Ads, 2024)	15	12	10,5
Indice di Sportività Media dei punteggi in base a 36 parametri (Pts, 2025)	1,27	1,35	0,9
Indice del clima Media dei punteggi in base a 15 parametri climatici (elaborazione Sole 24 Ore su dati 3Bmeteo, 2014-2024)	538	545	598,2
Amministratori comunali con meno di 40 anni In % sul totale (Istat, 2024)	26	27	26,2